

## CARTA DE BARBACENA 2011

A segunda edição do Fórum Empresarial de Barbacena foi realizada pelo Sindicato do Comércio de Barbacena e Fecomércio Minas nos dias 29 e 30 de junho de 2011 com a participação das entidades representativas do comércio, serviços, indústria, agropecuária, floricultura, turismo e cultura, associações, empresários, diretores e coordenadores das instituições de ensino superior e profissionalizante, dirigentes do Poder Executivo e representantes do Legislativo.

Os debates das Salas Setoriais produziram a “ **Carta de Barbacena 2011**” para estabelecer princípios que orientem a continuidade desta iniciativa, bem como, tornar público as sugestões que o setor produtivo entende como necessárias para que a cidade de Barbacena possa aproveitar melhor as oportunidades de desenvolvimento econômico, com a conseqüente geração de emprego e renda para a região.

Os dirigentes e participantes do Fórum Empresarial de Barbacena, considerando a importância e a urgência de pontuar assuntos relevantes, expressam o seguinte diagnóstico sobre a economia da cidade.

## O QUE MUDOU NA ECONOMIA DE BARBACENA APÓS O FÓRUM EMPRESARIAL DE 2010

O Fórum Empresarial realizado em 2010 apresentou aos participantes uma nova forma de discutir os problemas da cidade, porém, não houve a continuidade dos encontros para amadurecimento das idéias. Devido à falta de projetos, pouca coisa mudou na economia da cidade desde então.

Já em 2011, com o dobro do número de participantes, o Fórum concluiu pela formação de grupos de trabalho, com o objetivo de organizar e direcionar as ações em prol do desenvolvimento de novos projetos. Criou-se a consciência da importância da integração entre as entidades representativas, empresários e setor público na busca de soluções conjuntas para os problemas da cidade.

O Fórum de **2010** chamou a sociedade organizada para o debate e gerou a **CONSCIÊNCIA** coletiva. **2011** foi um Fórum de **IDÉIAS** que estão gerando projetos. Espera-se que em **2012** o Fórum seja um evento gerador de **AÇÕES** concretas para alavancar o desenvolvimento de Barbacena e região.

## O SETOR DO COMÉRCIO

O comércio de Barbacena vem passando por grandes transformações com a expansão do centro para os bairros, consolidação dos Shoppings Centers, entrada de novos concorrentes oriundos de grandes redes de lojas e franquias e o desenvolvimento do comércio eletrônico.

É consenso entre os participantes da Sala de Debate Setorial do Comércio que os empresários locais terão de se adaptar à nova realidade, fazendo investimentos, travando parcerias ou se associando a redes de varejo ou franquias já consolidadas. Também o investimento em tecnologia da informação será fundamental para modernizar os negócios de varejo e enfrentar a concorrência cada vez mais globalizada. Será necessário aliar a tradição e a força do comércio de Barbacena a novas técnicas para melhorar a comunicação e a velocidade nas tomadas de decisões. Muitos desafios se apresentam e os maiores problemas que dificultam o desenvolvimento do comércio são:

- A falta de mão-de-obra qualificada, que piorou em relação a 2010;
- A força do associativismo ainda é desprezada pela maioria do empresariado local;
- A falta de estacionamento é um problema recorrente cada vez mais grave e aumentou com o desmonte do sistema Faixa Azul, a partir de 2009;
- O Centro comercial está saturado pela falta de espaço;
- O comércio informal aumentou com a presença das feiras de malhas, aumento do número de barracas no Jubileu do São José e de ambulantes nas ruas;
- Falta planejamento e ordenação para a paisagem urbana, coleta de lixo e entulho nas áreas centrais e bairros comerciais;
- A presença de cães abandonados nas ruas é um problema que afeta o comércio e a segurança dos pedestres;
- O horário de funcionamento do comércio é insuficiente para atender à demanda da população e dos turistas em épocas de festas;
- Festas de formaturas como aeronáutica, medicina e outras são pouco aproveitadas pelo comércio como forma de aumentar as vendas;
- Falta de políticas de incentivo ao comércio local e planejamento de médio e longo prazo;
- Os custos dos aluguéis comerciais são muito altos devido à especulação imobiliária;
- O potencial turístico é pouco explorado.

## **O SETOR DOS SERVIÇOS**

É considerado o mais promissor dos setores da economia de Barbacena, onde estão as melhores oportunidades e há menor concorrência. Muitas empresas, principalmente as indústrias, utilizam serviços de fornecedores de outras cidades devido à falta de ofertas locais. O setor de serviços apresenta o seguinte diagnóstico:

- O setor de serviços, incluindo o comércio, representa 66% das atividades econômicas, índice acima da média brasileira;
- Apresenta oportunidades nas seguintes áreas: tecnologia, cuidados pessoais (beleza, alimentação) construção em geral, autopeças, revenda de automóveis, educação, lazer e turismo e atendimento às indústrias locais;
- Os maiores gargalos do setor estão nas áreas da tecnologia e qualificação de mão-de-obra;
- O setor de serviços em Barbacena é pouco atendido pelas entidades representativas;

- Os empresários do segmento ainda não desenvolveram o senso do associativismo;
- A grande maioria das empresas prestadoras de serviços é considerada microempresa;
- A inovação tecnológica é o grande diferencial para a sobrevivência dessas empresas frente às macro empresas;
- A competição entre as empresas que oferecem serviços vem tomando uma maior proporção;
- Há grande migração de procura dos consumidores de serviços para as empresas que atendem via internet, sites de compras coletivas, entregas e atendimento a domicílio, etc.;
- Não existem projetos de sustentabilidade voltados para o setor de serviços em Barbacena;
- O setor da Tecnologia da Informação é pouco desenvolvido na cidade;
- Existe um descompasso entre as instituições de ensino, profissionais e empresas na cidade em relação ao setor de Tecnologia da Informação;
- A formação de mão-de-obra no setor da Tecnologia da Informação é insuficiente para atender a demanda crescente da cidade.

## **O SETOR DAS INDÚSTRIAS**

Os participantes da sala setorial de indústria destacaram que a cidade de Barbacena possui potencial para crescer, porém, muitas oportunidades de investimento no setor foram perdidas por falta de preparação e visão estratégica do município. Também foi destacada a importância dos cursos profissionalizantes do SENAI para suprir a falta de mão de obra atual. Seguem os pontos abordados na Sala Setorial:

- Presença das instituições, SESI, SENAI e SEBRAE, é um ponto positivo para atração ou criação de novas indústrias na cidade;
- Falta uma maior integração representativa do empresariado na luta pelos seus interesses;
- Falta legislação específica que vise atrair, incentivar ou fomentar a criação de médias e grandes indústrias;
- Falta um novo Distrito Industrial de maior porte com capacidade para acomodar grandes indústrias;
- Faltam prestadores de serviços e fornecedores locais para atender às demandas das indústrias, em particular as grandes, que precisam contratar empresas de fora da cidade;
- Falta de integração com os fornecedores locais para atendimento das demandas, tanto do setor público, quanto do setor privado;
- O Setor da Construção Civil em Barbacena é pouco desenvolvido em relação às cidades mineiras do mesmo porte;
- O setor da construção civil sofre muito com a morosidade dos processos devido à baixa eficiência da Secretaria Municipal de Obras, que não consegue atender a demanda da cidade na análise, aprovação e fiscalização de projetos;
- Falta mão-de-obra e qualificação para o Setor da Construção Civil;

- Falta visão para investimentos em longo prazo nas vocações naturais da cidade: floricultura, turismo, artesanato e nas indústrias de beneficiamento para os produtos agrícolas produzidos na região;
- O poder público impõe normas e regulamentos excessivos que dificultam e desmotivam a criação e ampliação de novas empresas;
- Há grande dificuldade das empresas industriais para a contratação de mão-de-obra qualificada;

## **OS SETORES DO TURISMO E DA CULTURA**

A cidade de Barbacena vem perdendo ao longo dos anos a sua identidade turística e cultural. Os participantes da Sala de Debate Setorial do Turismo e Cultura concluíram que existem diversos diagnósticos sobre o setor, porém, falta a definição de um Plano Turístico de médio e longo prazo para organizar os agentes, definindo metas e prioridades e buscando recursos para investimentos no setor. O setor de hotelaria e gastronomia é desorganizado e pouco integrado aos projetos da cidade. Boas iniciativas do Poder Executivo foram: a ativação do Conselho Municipal de Turismo, a instalação de placas de sinalização permitindo a melhor orientação para os turistas e os projetos de incentivo à visitação aos museus da cidade. Seguem os pontos destacados nos debates:

- O clima e a localização geográfica de Barbacena são pontos positivos para o fomento do turismo;
- Barbacena vem perdendo o Título de “ Cidades das Rosas” ;
- Falta um catálogo oficial de informações turísticas;
- Ausência de material publicitário e informativo da cidade na rede hoteleira;
- Ausência de um ponto de receptivo turístico, já registrado no Fórum do ano anterior;
- Falta organização para a agenda de eventos da cidade;
- O Festival da Loucura ainda não encontrou o formato ideal e não integra toda a comunidade em seu objetivo;
- Barbacena não explora o turismo esportivo, não atrai eventos esportivos estaduais e nacionais para a cidade;
- Barbacena está desconectada dos Projetos do Circuito da Estrada Real e da Trilha dos Inconfidentes;
- Ausência de uma política de melhoria das fachadas das casas nas principais ruas de acesso à cidade e no centro;
- Ausência de um projeto para melhorar o visual urbano, com o incentivo à limpeza de terrenos baldios, construção de muros e passeios públicos, regulamentação das placas de propagandas;
- Falta de respeito e cuidado com o patrimônio histórico quanto à sua preservação, tanto por parte do setor público como do setor privado;
- Elaboração de um “ Plano Turístico” para aproveitamento dos eventos da Copa do Mundo em 2014.

## **O SETOR DA AGROPECUÁRIA**

Os presentes ao debate na Sala da Agropecuária concordam que os números disponíveis para consultas nos órgãos oficiais não correspondem a real participação do setor na economia da cidade. Além de sugerir que o Sindicato Rural levante os dados atuais para os próximos encontros, os participantes apontaram o seguinte diagnóstico do setor em Barbacena:

- O agronegócio é uma atividade de grande importância para a cidade, com destaque para a produção de leite, suínos, bovinos, aves, olericultura, fruticultura e floricultura;
- O setor agropecuário é pouco integrado com os demais setores econômicos da cidade;
- A economia agrícola na região vem registrando um crescimento da demanda;
- Novas tecnologias vêm proporcionando maior produtividade para o setor agrícola, aumentando significativamente a oferta de produtos;
- As exigências do consumidor em adquirir produtos de boa qualidade também cresceram;
- A população rural está cada vez menor, com conseqüente aumento da população urbana;
- Aumenta cada dia mais a necessidade das empresas agrícolas se globalizarem, ou seja, empresas agindo local, mas pensando globalmente;
- No setor rural o associativismo é cada dia mais importante, através de cooperativas e projetos coletivos;
- O SEBRAE - MG atua no setor agrícola em Barbacena com foco nas questões de gestão, governança, mercado, sustentabilidade, produtividade e identidade;
- Apesar do desenvolvimento tecnológico, o trabalho manual no setor agropecuário em Barbacena ainda é muito relevante, o que contribui com a manutenção e geração de grande número de empregos para a cidade e região;
- Os produtores rurais de Barbacena são bem atendidos pelas entidades afins, como o IFET, SINDICATO RURAL e SEBRAE que prestam grandes serviços ao setor;
- Os números da produção rural em Barbacena são consideráveis, mas ainda há grande potencial a ser explorado, podendo contribuir mais para o crescimento da cidade;
- Faltam políticas públicas de médio e longo prazo para o setor;
- As estradas vicinais se mantêm em péssimo estado de conservação;
- Falta de mão-de-obra qualificada e a orientação técnica para o setor ainda é insuficiente;
- Os produtores rurais em Barbacena são pouco qualificados e uma boa parcela deles não tem a visão do associativismo.

## **O SETOR DA FLORICULTURA**

Historicamente a floricultura é tão importante para Barbacena que a cidade ficou nacionalmente conhecida como a “Cidade das Rosas” influenciando de forma preponderante no desenvolvimento do turismo na região. Atualmente a produção de flores e rosas tem apresentado forte crescimento, com enorme potencial para alavancar o desenvolvimento econômico de Barbacena nos próximos anos. Segue o diagnóstico do setor:

- Os produtores existentes possuem grande capacidade instalada e estima-se a geração de mais de 1.000 empregos diretos, índice este que ser mais bem monitorado;
- Destaca-se a presença da ABARFLORES - Associação Barbacenense dos Produtores de Rosas e Flores - cujo objetivo principal é criação de um mercado de flores, com aumento na variedade de produtividade e alta tecnologia, agregando novos associados e recolocando a região em destaque no setor;
- Com a modernização da produção através de projetos do SEBRAE, os produtores investiram em royalties, com conseqüente aumento da produtividade;
- Destacam-se ainda o surgimento de novos produtores com desenvolvimento de novas técnicas de produção;
- Praticamente toda a produção da região é feita em estufas;
- Apesar da presença da ABARFLORES a valorização do associativismo entre os produtores de Barbacena e região ainda não é questão fechada;
- Destaca-se ainda a crescente informalidade, com grande concorrência desleal entre os produtores;
- O futuro reserva esperança para os produtores com a aproximação dos eventos esportivos tais como as Olimpíadas e a Copa do Mundo 2014. Também a explosão imobiliária e o crescimento da emergente classe C, que se apresenta com excelente potencial consumidor.

## **PONTOS FORTES QUE A CIDADE OFERECE PARA A GERAÇÃO DE OPORTUNIDADES ECONÔMICAS**

- Presença de instituições de ensino profissionalizantes e cursos superiores;
- Presença das unidades do SESC, SENAC, SESI, SENAI e outras;
- Presença de empresas geradoras de oportunidades;
- Presença de agentes políticos nas esferas estadual e federal;
- Forte participação dos empregos públicos na economia;
- Localização privilegiada – eixo Brasília/BH/Rio - acesso SP;
- Posição nos circuitos turísticos;
- Potencialidade para o estabelecimento de linhas aéreas civis e utilização comercial do aeroporto;
- Ausência de fatores naturais negativos;
- Lei Geral Municipal de Apoio às Micro e Pequenas Empresas;
- Centro de referência na área de medicina, com a presença da Faculdade de Medicina, Hospital Regional, FHEMIG;
- Boa rede hoteleira existente na cidade;
- A existência na Unidade SENAI de Barbacena de um ponto de certificação de origem para o comércio exterior.

## **NECESSIDADES URGENTES**

Os dois fatores que mais chamaram a atenção dos participantes em todas as Salas de Debates Setoriais foram: a FALTA DE VISÃO ASSOCIATIVA entre os empresários de todos os setores e a falta do PLANO DE DESENVOLVIMENTO para cidade. Os tópicos abaixo foram unanimidade em todas as Salas de Debates como sugestões de investimentos que poderão induzir o desenvolvimento econômico de Barbacena e região:

- Criação da AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO;
- Criação do CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO;
- Criação do FUNDO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO;
- Elaboração do PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO para médio e longo prazo;
- Elaboração do PLANO TURÍSTICO que contemple os potenciais apontados nos diagnósticos existentes;
- Construção urgente de um CENTRO DE EVENTOS com capacidade para receber shows, teatros, congressos e feiras;
- Melhoria da eficiência na MÁQUINA PÚBLICA MUNICIPAL;
- Regulamentação urgente da LEI DE ORDENAÇÃO DA PAISAGEM URBANA;
- Regulamentação urgente do sistema de FAIXA AZUL;
- Funcionamento do comércio no FERIADO DE 08 DE DEZEMBRO.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O Fórum Empresarial 2011 concluiu seus trabalhos com a determinação dos participantes de continuarem se reunindo em fóruns menores, debatendo os problemas econômicos, buscando soluções conjuntas e desenvolvendo projetos para alavancar a economia de Barbacena e região.

Para que as idéias aqui expostas tenham ressonância na sociedade, no setor público e nas entidades representativas, será formada a “ **Comissão Gestora do Fórum Empresarial**” que terá a prerrogativa de acompanhar os desdobramentos e preparar o evento para o próximo ano.

Os participantes das Salas de Debates Setoriais do Fórum Empresarial Sindicómércio Barbacena e Fecomércio Minas elaboraram a “ **Carta de Barbacena 2011**” , que será enviada a todas as autoridades governamentais municipais e aos representantes constituídos da sociedade organizada, bem como, será divulgada nos órgãos de imprensa para conhecimento de toda a comunidade.

Também ficou decidido que em 2012 o título do evento passará a ser “ **3º FORUM DE DESENVOLVIMENTO DE BARBACENA 2012**” .

**AGRADECIMENTO**

O Sindicómércio de Barbacena agradece imensamente aos parceiros e patrocinadores que tornaram possível este evento. Estas empresas e instituições, realmente, investem no desenvolvimento da nossa cidade e região.

- *SISTEMA FECOMÉRCIO MINAS, SESC, SENAC e Sindicatos*
- *HOTEL SENAC GROGOTÓ*
- *SEBRAE-MG – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas*
- *SISTEMA FIEMG - Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais*
- *SIMELP - Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e do Material Elétrico de Barbacena*
- *FAEMG - Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais*
- *SINDICATO RURAL DE BARBACENA*
- *CDL - Câmara de Dirigentes Lojistas de Barbacena*
- *ACIB - Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e Serviços de Barbacena*
- *ABARFLORES - Associação Barbacenense dos Produtores de Rosas e Flores*
- *PREFEITURA MUNICIPAL DE BARBACENA*
- *FUNDAC – Fundação Municipal de Cultura de Barbacena*
- *CENATUR – Empresa Municipal de Turismo de Barbacena*
- *CAIXA ECONÔMICA FEDERAL*
- *SAINT GOBAIN - MATERIAIS CERÂMICOS*
- *UNIMED-BARBACENA*
- *RIVELLI ALIMENTOS*
- *SUPERMERCADOS SILVEIRA SUPER MAIS*
- *SITE BARBACENA ONLINE*
- *RÁDIO 93 FM*
- *RÁDIO SUCESSO FM*
- *JORNAL FOLHA DE NEGÓCIOS*
- *REVISTA SIM MAGAZINE*
- *ROTARY CLUBE BARBACENA*
- *GLÓRIA EVENTOS*